

**REGULAMIN KONKURSU**  
„Budujemy populację owadów zapylających”

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Budujemy populację owadów zapylających” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.03.2021 roku, o godzinie 15.00 i trwa do dnia 19.03.2021 roku do godziny 23.59. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez zamieszczenie informacji na fanpage’u Organizatora na facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/sumiagropoland> w dniu 22.03.2021 roku do godziny 12.00.
3. Organizatorem Konkursu „Budujemy populację owadów zapylających” jest Sumi Agro Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000026416, o kapitale zakładowym w wysokości 1.250.000 zł, NIP: 5261002176, REGON: 010728745, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
4. Konkurs prowadzony jest na fanpage’u Organizatora na facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/sumiagropoland>.
5. Regulamin jest dostępny na serwisie społecznościowym facebook.com na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/sumiagropoland> oraz na stronie <https://www.sumiagro.pl/domek-dla-murarki/>
6. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
8. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.

**II. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca zweryfikowane konto w serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com) (dalej: „**Facebook**”), która:
  - 1) złoży deklarację przystąpienia do Konkursu poprzez zamieszczenie komentarza pod postem z zadaniem konkursowym za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/sumiagropoland>, w sposób opisany w ust. 3 poniżej;
  - 2) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje go,
  - 3) wyrazi zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu udziału w Konkursie i doręczenia Nagrody.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Umieszczenie komentarza jest uznawane za zgłoszenie swojego udziału w Konkursie. Zgłaszając swój udział w Konkursie, uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego treści, w tym w zakresie przetwarzanie jego danych osobowych dla celów niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu, o którym mowa w pkt. 1 ust. 2.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - 1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
  - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka,
  - 3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich,
  - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu,
  - 5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

### III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I NAGRODY

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe, zamieszczone przez Organizatora w sposób określony w ust. 3 i 4 poniżej
2. W Konkursie biorą udział tylko komentarze uczestników, spełniających wymogi określone w pkt II Regulaminu, zamieszczone bezpośrednio pod postem z pytaniem konkursowym (dalej: „**Komentarz**”).
3. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu komentarza przez uczestników pod postem z pytaniem konkursowym tj. „Za co cenisz pożyteczne owady zapylające?”, opublikowanym przez Organizatora na swoim oficjalnym profilu <https://www.facebook.com/sumiagropoland>.
4. Odpowiedź na pytanie konkursowe określone w pkt. 3 powyżej może być udzielona tylko poprzez słowny komentarz.
5. Komentarze pod postem z zadaniem konkursowym mogą być zamieszczane do czasu zakończenia konkursu określonego w pkt. 1 ust. 2.
6. Każdy uczestnik Konkursu może zamieścić 1 (jeden) komentarz pod postem z zadaniem konkursowym. W przypadku zamieszczenia większej liczby komentarzy przez tego samego uczestnika, tylko pierwszy komentarz zamieszczony przez tego uczestnika będzie oceniany przez Komisję Konkursową w ramach Konkursu.

7. Nadzór merytoryczny nad konkursem sprawować będzie 3 osobowa Komisja Konkursowa składająca się z członków wybranych przez Organizatora.
8. Komisja Konkursowa wyłoni 10 (dziesięciu) uczestników, których odpowiedzi będą najciekawsze, kreatywne i pokazujące znajomość zagadnienia, jakim są owady zapylające i ich rola w rolnictwie.
9. Zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci 1 (jednego) zestawu, o wartości 51 złotych brutto (dalej: „Nagroda”). Łącznie przyznanych zostanie 10 (dziesięć) zestawów do hodowli murarki ogrodowej.
10. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
11. Dane uczestników, będących zwycięzcami Konkursu zostaną opublikowane pod postem z zadaniem konkursowym umieszczonym na Facebooku, w formie nazwy danego użytkownika na Facebooku, w dniu określonym w regulaminie pkt. I ust. 2, na co uczestnik wyraża zgodę w chwili przystąpienia do Konkursu. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu przez wiadomość prywatną wysłaną w serwisie Facebook w celu przekazania informacji na temat warunków odbioru Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest wskazanie przez zwycięzcę prawidłowego i aktualnego adresu do wysyłki w terminie 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
12. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnej kwoty), stanowiąca integralną część nagrody w Konkursie. Kwota ta zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego od nagrody w konkursie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy nagrody. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej, na poczet pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Nagroda zostanie przesłana na adres zwycięzcy wskazany Organizatorowi nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania od zwycięzcy danych, o których mowa w pkt III. ust. 11 powyżej. Organizator ponosi koszty przesyłki Nagrody. Nagrody nieodebrane przepadają i przechodzą na własność Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
  - 1) podania danych po upływie wyznaczonego terminu,
  - 2) podania błędnych danych,
  - 3) niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych zwycięzcy w celu wydania Nagrody i realizacji obowiązków prawnych wobec organów podatkowych.
14. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
15. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

#### IV. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Poprzez przystąpienie do konkursu, w sposób opisany w pkt. II. ust. 1 na stronie internetowej <https://www.facebook.com/sumiagropoland> uczestnik Konkursu podaje swoje dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz ma możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu realizacji Konkursu (w tym zgody na opublikowanie danych uczestnika Konkursu w materiałach prezentujących wyniki Konkursu). Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział uczestnika w Konkursie. Dodatkowo, każdy kto zwycięży w Konkursie przekazuje swoje dane osobowe, o których mowa w pkt. III. ust 12 i 13 i dobrowolnie wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Niepodanie tych danych uniemożliwia wydanie Nagrody zwycięzcy.
2. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
  - 1) zgłaszając się do Konkursu: nazwa konta uczestnika na Facebooku, o ile stanowi dane osobowe;
  - 2) w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody tj. imię i nazwisko zwycięzcy, adres wysyłki (ulica, kod pocztowy, miejscowość oraz telefon kontaktowy);
  - 3) zgłaszając reklamację: imię i nazwisko albo nazwa zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest Sumi Agro Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000026416, o kapitale zakładowym w wysokości 1.250.000 zł, NIP: 5261002176, REGON: 010728745. Dane kontaktowe koordynatora danych osobowych są dostępne na stronie internetowej: <https://www.sumiagro.pl/polityka-prywatnosci/>

Dane osobowe będą przetwarzane:

- 1) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu - w zakresie i celu zgodnym ze zgodą wyrażoną przez uczestnika,
  - 2) w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
    - 1) organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
    - 2) dane zwycięzcy będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
    - 3) inne dane uzyskane na podstawie zgody wyrażonej przez uczestnika: do czasu cofnięcia zgody;
    - 4) rozpoznanie reklamacji: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.

5. Administrator ma prawo powierzyć dane osobowe uczestników Konkursu do przetwarzania podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu, w szczególności Adagri sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Fabryczna 14D, 53-609 Wrocław, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000354804, REGON: 021239495, NIP: 8942996794, jedynie w celach niezbędnych do jego realizacji, w szczególności na potrzeby przekazania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem. Uczestnikom przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Oświadczenia w tym zakresie należy składać na adres e-mail: pisząc na adres [biuro@sumiagro.pl](mailto:biuro@sumiagro.pl). Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika lub wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
9. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
10. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

## **V. REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesłanym, z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”, na adres siedziby Organizatora: Sumi Agro Poland sp. z o.o., ul. Bonifraterska 17, 02-203 Warszawa, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji oraz dokładne żądanie określonego zachowania się organizatora konkursu.
3. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatrują reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 27 października 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie. Utrata przez uczestnika w trakcie Konkursu statusu użytkownika Facebooka, powoduje wykluczenie z Konkursu.
5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety, jak również takie, które są niezgodne z regulaminem Facebooka.
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
7. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [biuro@sumiagro.pl](mailto:biuro@sumiagro.pl).
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do ewentualnej Nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu pod warunkiem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa już nabyte przez uczestników Konkursu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora: [www.sumiagro.pl/domek-dla-murarki/](http://www.sumiagro.pl/domek-dla-murarki/)
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/sumiagropoland> oraz na stronie [www.sumiagro.pl/domek-dla-murarki/](http://www.sumiagro.pl/domek-dla-murarki/)