

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„DZIAŁAJ BŁYSKAWICZNIE Z INAZUMĄ”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Działaj błyskawicznie z Inazumą” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Sumi Agro Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000026416, NIP: 5261002176, REGON: 010728745, o kapitale zakładowym w wysokości 1.125.000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. Organizator przeprowadza Konkurs w okresie od 1 marca do 15 maja 2024 r., z zastrzeżeniem pkt IV ust. 1 lit. a Regulaminu.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem <https://www.sumiagro.pl/promocje/konkurs-inazuma/>
5. Regulamin jest dostępny na stronie <https://www.sumiagro.pl/promocje/konkurs-inazuma/>
6. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
7. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.

**II. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa w okresie od 1 marca do 15 maja 2024 r., z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej oraz pkt IV ust. 1 lit. a Regulaminu.
2. Konkurs podzielony jest na 3 tury, trwające:
  - od 1 do 31 marca 2024 r.,
  - od 1 do 30 kwietnia 2024 r.,
  - od 1 do 15 maja 2024 r.

**III. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
  - 1) zarejestruje zakup preparatu Inazuma 130 WG zgodnie z pkt IV ust. 1 lit. b Regulaminu,
  - 2) wykona Zadanie konkursowe zgodnie z pkt IV ust. 2 Regulaminu,
  - 3) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje go.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobieni.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu, o którym mowa w pkt. I ust. 3.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:

- 1) przesyłają lub zamieszczają na stronie internetowej, o której mowa w pkt I ust. 4 Regulaminu, bądź na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem, jak również regulaminami właściwych mediów społecznościowych, w szczególności naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, dobra osobiste lub naruszające prawo do prywatności osób trzecich,
- 2) ingerują w mechanizm działania Konkursu,
- 3) dokonują więcej niż jednego zgłoszenia, o którym mowa w pkt IV ust. 1 lit. a Regulaminu.

#### IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkami udziału w Konkursie są:
  - a. nabycie preparatu Inazuma 130 WG w okresie od 1 lutego do 15 maja 2024 r. w minimalnej ilości 1 kg, w dowolnych opakowaniach,
  - b. wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.sumiagro.pl/promocje/konkurs-inazuma/> w okresie trwania Konkursu, o którym mowa w pkt I ust. 3 Regulaminu, w tym podanie wymaganych formularzem danych oraz przesłanie skanu albo zdjęcia faktury albo paragonu potwierdzającego zakup wymaganej ilości preparatu Inazuma 130 WG za pomocą aplikacji na stronie <https://www.sumiagro.pl/promocje/konkurs-inazuma/>, udostępnionej przez Organizatora,
  - c. wykonanie zadania konkursowego opisanego w ust. 2 poniżej,
  - d. zaakceptowanie Regulaminu.
2. Uczestnik, wraz z dokonaniem rejestracji opisanej w ust. 1 powyżej, przedstawia rozwiązanie zadania konkursowego, polegającego na sformułowaniu hasła rekomendującego stosowanie insektycydu Inazuma 130 WG (dalej: „**Zadanie konkursowe**”). Hasło powinno przybrać formę krótkiej, krótkiej, kreatywnej wypowiedzi (zwanej dalej „**Pracą**”).
3. Praca powinna uwzględniać regulacje dotyczące reklamowania środków ochrony roślin, w szczególności przepisy art. 66 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1107/2009 z dnia 21 października 2009 r. dotyczącego wprowadzania do obrotu środków ochrony roślin i uchylającego dyrektywy Rady 79/117/EWG i 91/414/EWG. W szczególności Praca nie może zawierać informacji, które byłyby mylące w odniesieniu do możliwych zagrożeń dla zdrowia ludzi, zwierząt lub dla środowiska, takich jak określenia "niskiego ryzyka", "nietoksyczny" czy "nieszkodliwy", a wszystkie oświadczenia użyte w Pracy muszą dać się uzasadnić technicznie.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
  - a. odpowiadające tematyce Zadania konkursowego,
  - b. oryginalne, niepublikowane i niewykorzystywane nigdy wcześniej,
  - c. których wyłącznym autorem jest Uczestnik i posiada do nich pełne prawa autorskie.
5. W Konkursie odrzucone zostaną Prace, które:
  - a. zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe lub wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle bądź propagujące przemoc,
  - b. zawierają treści niezgodne z prawem,
  - c. zawierają treści godzące w wartości chronione prawem,
  - d. naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek, jak również prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych,
  - e. naruszają dobre obyczaje,

- f. nawiązują do marek lub produktów konkurencyjnych wobec marki lub produktów Organizatora,
  - g. noszą znamiona naśladownictwa,
  - h. nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
6. Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 i 2 powyżej, tylko jednokrotnie.

## **V. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców poszczególnych tur, jak i zwycięzców Konkursu, Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową (dalej „Komisja”).
2. Komisja ocenia Prace zgłoszone w Konkursie, uwzględniając w szczególności ich kreatywność, adekwatność do tematyki Zadania konkursowego oraz zgodność z wymaganiami Regulaminu.
3. Komisja wyłoni po 10 Prac w turze I i II oraz 5 Prac w turze III Konkursu (tj. łącznie 25 Prac w całym Konkursie), których autorom (dalej: „Laureaci”) przyznane zostaną nagrody opisane w pkt VI ust. 1 Regulaminu.
4. Ogłoszenie listy Laureatów nagród (imię Laureata oraz miejscowość) nastąpi po zakończeniu każdej z tur Konkursu, w ciągu 5 dni roboczych od jej zakończenia.
5. Spośród Laureatów wyłonionych w każdej z tur Konkursu zgodnie z ust. 3 powyżej, po zakończeniu okresu trwania Konkursu, o którym mowa w pkt 2 ust. 1 Regulaminu, Komisja wyłoni 3 najlepsze Prace, przyznając miejsca pierwsze, drugie i trzecie, oraz ogłosi listę Laureatów w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu.

## **VI. NAGRODY**

1. Laureatom wyłonionym po zakończeniu każdej z tur Konkursu zgodnie z pkt V.3 zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci głośników JBL Go Essential o wartości 120 zł. W każdej z tur zostanie przyznanych po 10 głośników, po jednym dla każdego z wyłonionych Laureatów.
2. Laureatom wyłonionym po zakończeniu Konkursu zgodnie z pkt V.5 zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci:
  - a. za zajęcie pierwszego miejsca – rower elektryczny trekkingowy Fischer Viator 1.0, 28" 44 cm o wartości 7645,50 zł brutto,
  - b. za zajęcie drugiego miejsca – ekspres do kawy DELONGHI Eletta Explore ECAM450.55.G o wartości 3740 zł brutto,
  - c. za zajęcie trzeciego miejsca – stacja pogodowa Sencor z kolorowym wyświetlaczem LCD 1xCR2032 Wi-Fi o wartości 1550 zł brutto.
3. W przypadku braku dostępności produktów wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej Organizator może zastąpić je produktami o podobnej charakterystyce i wartości.
4. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Dane uczestników, będących zwycięzcami Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej pod adresem <https://www.sumiagro.pl/promocje/konkurs-inazuma/>, na co Uczestnik wyraża zgodę w chwili przystąpienia do Konkursu. Organizator skontaktuje się z Laureatami telefonicznie i przez wiadomość e-mail w celu przekazania informacji na temat warunków odbioru Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest wskazanie przez zwycięzcę

prawidłowego i aktualnego adresu do wysyłki w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników danej tury Konkursu lub wyników Konkursu.

6. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnej kwoty), stanowiąca integralną część nagrody w Konkursie. Kwota ta zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego od nagrody w konkursie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy nagrody. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej, na poczet pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie.
7. Organizator może żądać od Laureata przedstawienia oryginału faktury lub paragonu, którego skan albo zdjęcie zostały przesłane ze zgłoszeniem konkursowym, jako warunku wydania Nagrody. Ewentualne żądanie zostanie zgłoszone jednocześnie z przekazaniem informacji o wygranej, a Laureat będzie zobowiązany do jego spełnienia w ciągu 14 dni od otrzymania żądania.
8. Nagroda zostanie przesłana na adres Laureata wskazany Organizatorowi nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania od Laureata danych, o których mowa w ust. 4 powyżej. Organizator ponosi koszty przesyłki Nagrody. Nagrody nieodebrane przepadają i przechodzą na własność Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku podania danych po upływie wyznaczonego terminu lub podania błędnych danych.
10. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

## **VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH**

1. Dokonując zgłoszenia Pracy konkursowej zgodnie z warunkami Konkursu Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji wyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne prawa, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, do nagrodzonej Pracy konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - f. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - g. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac konkursowych,
  - h. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace konkursowe mogą zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. Laureat, na żądanie Organizatora Konkursu, podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy.
5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

#### **VIII. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
  - a. zgłaszając uczestnictwo w Konkursie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, powierzchnię i typ uprawy;
  - b. w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody tj. imię i nazwisko zwycięzcy, adres wysyłki (ulica, kod pocztowy, miejscowość oraz telefon kontaktowy);
  - c. zgłaszając reklamację: imię i nazwisko albo nazwa zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sumi Agro Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000026416, o kapitale zakładowym w wysokości 1.125.000 zł, NIP: 5261002176, REGON: 010728745. Dane kontaktowe koordynatora danych osobowych są dostępne na stronie internetowej: <https://www.sumiagro.pl/polityka-prywatnosci/>

3. Dane osobowe będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu – w zakresie i celu zgodnym z umową pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem,
  - b. w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
  - c. w celu określonym w oświadczeniu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych – np. w celach marketingowych.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
  - 1) organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
  - 2) dane Laureatów będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
  - 3) rozpoznanie reklamacji: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację,
  - 4) cele marketingowe: do czasu wygaśnięcia celu albo do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych.
5. Administrator ma prawo powierzyć dane osobowe uczestników Konkursu do przetwarzania podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu, w szczególności Adagri sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Fabryczna 14D, 53-609 Wrocław, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000354804, REGON: 021239495, NIP: 8942996794, jedynie w celach niezbędnych do jego realizacji, w szczególności na potrzeby przekazania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem. Uczestnikom przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Oświadczenia w tym zakresie należy składać na adres e-mail: pisząc na adres [biuro@sumiagro.pl](mailto:biuro@sumiagro.pl). Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika lub wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
9. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
10. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

## **IX. REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesyłanym na adres siedziby Organizatora: Sumi Agro Poland sp. z o.o., ul. Bonifraterska 17, 02-203 Warszawa, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji oraz dokładne żądanie określonego zachowania się organizatora konkursu.
3. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatrują reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [biuro@sumiagro.pl](mailto:biuro@sumiagro.pl).
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu pod warunkiem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa już nabyte przez uczestników Konkursu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora: <https://www.sumiagro.pl/promocje/konkurs-inazuma/>
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie internetowej 01 marca 2024 r.